

TALLER: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA PARA EQUIPOS DIRECTIVOS



El taller busca gestionar las intangibles de la organización, incorporando elementos de comunicación estratégica como parte de la estrategia.

Las temáticas estarán asociadas a dar respuesta a las siguientes interrogantes: ¿Cómo informar de manera eficiente?, ¿Qué canales utilizo? ¿Cómo recibe el mensaje el receptor? Y ¿Cómo puedo lograr una adecuada retroalimentación de mis colaboradores?

Objetivos: (1) Identificar aspectos relevantes de la comunicación interna. (2) Organizar y mejorar el intercambio de información entre áreas. (3) Promover la participación en la comunicación interna.

Metodología: El taller contempla la presentación de la temática y ejercicios prácticos. El taller cuenta con 2 horas cronológicas sincrónicas online por la plataforma Teams de Microsoft.

Perfil Participantes: Directivos vinculados al sistema escolar.

Académico Responsable: Carolina Rojas Díaz. Periodista del Proyecto de Formación Inicial Docente FID de la Universidad Católica del Maule.

Constancia de participación: La universidad emitirá una constancia de participación a los participantes que cumplan la asistencia exigidos por el programa.

Taller sin costo

Informaciones

Gilberto Cisterna
Coordinador
Universidad - Escuela
gcisterna@ucm.cl